

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ДИР.БГ” АД ЗА 2010 ГОДИНА

През отчетния период дружеството постигна сериозно развитие в организацията на дейността си и това спомогна за почти безпрепятственото преодоляване на финансово-икономическа криза. Брутните приходи от продажби се задържаха без промяна, което в ситуацията на свиване на пазара е добро постижение. Напредна работата с професионални рекламни агенции, на които се дължат 70% от приходите на дейността.

Развитието на Интернет пенетрацията сред българското население и появата на огромен брой нови сайтове, поставя нови предизвикателства пред развитието на фирмата. Не на последно място е и скокообразното развитие на Интернет рекламния пазар, което се очаква да продължи с подобни темпове. Конкуренцията в сферата се увеличи значително, което доведе до падане на ръста приходите спрямо предходните години. Допълнително се открии отражението на световната финансова криза, която доведе до значително свиване на рекламния пазар, което от своя страна доведе и до намаляване на печалбата.

Тези предизвикателства поставят сериозни изисквания по отношение стратегическите и организационните действия на фирмата. В следващата година основните направления на дейността следва да бъдат разширението на аудиторията и създаването и доразвиването на нови продукти.

През годините произтекоха някои кадрови промени, които се отразяват положително на работата на дружеството, постигна се единодействие, заздравя се трудовата дисциплина.

Владимир Жеглов

Изпълнителен директор на ДИР.БГ АД

