

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ДИР.БГ” АД ЗА 2009 ГОДИНА

През отчетния период дружеството постигна сериозно развитие в организацията на дейността си и това даде съответното отражение върху финансовите резултати. Въпреки че поради финансовата криза няма покачване на приходите, благодарение на свиване на разходите печалбата значително се увеличи. Запазват се и добрите пазарни позиции на Българския пазар на Интернет рекламата. Развитие получи работата не само с професионални рекламни агенции, но и с големи директни клиенти.

Бяха сключени сериозни и стратегически съобразени договори, развиващи нови направления в дейността на фирмата, което съответно доведе и до значително увеичение на показванията на сайтовете.

Развитието на Интернет пенетрацията сред българското население и появата на огромен брой нови сайтове, поставя нови предизвикателства пред развитието на фирмата. Не на последно място е и скокообразното развитие на Интернет рекламния пазар, което се очаква да продължи с подобни темпове. Конкуренцията в сферата се увеличи значително, което доведе до падане на ръста приходите спрямо предходните години. Допълнително се открии отражението на световната финансова криза, която доведе до значително свиване на рекламния пазар, което от своя страна доведе и до намаляване на печалбата.

Тези предизвикателства поставят сериозни изисквания по отношение стратегическите и организационните действия на фирмата. В следващата година основните направления на дейността следва да бъдат разширението на аудиторията и създаването и доразвиването на нови продукти.

През годините произтекоха някои кадрови промени, които се отразяват положително на работата на дружеството, постигна се единодействие, заздравя се трудовата дисциплина.

Владимир Жеглов

Изпълнителен директор на ДИР.БГ АД

