

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ДИР.БГ” АД ЗА 2008 ГОДИНА

През отчетния период дружеството постигна сериозно развитие в организацията на дейността си и това даде съответното отражение върху приходите от продажби. Брутните приходи от продажби са се увеличили с 20% спрямо 2007г., което е позволило дружеството да задържи пазарния си дял на Българския пазар на Интернет рекламата. Напредна работата с професионални рекламни агенции, на които се дължат над 70% от приходите от дейността.

Бяха сключени сериозни и стратегически съобразени договори, развиващи нови направления в дейността на фирмата, което съответно доведе и до значително увеличение на показванията на сайтовете. Към края на годината показванията прехвърлиха границата от 100 млн. страници на месец.

Бяха въведени в действие следните нови продукти – нови списания Авто.дир.бг и Пиколо.дир.бг и др., които допринесоха за увеличаване на аудиторията.

Развитието на Интернет пенетрацията сред Българското население и появата на огромен брой нови сайтове, поставя нови предизвикателства пред развитието на фирмата. Не на последно място е и скокообразното развитие на Интернет рекламния пазар, което се очаква да продължи с подобни темпове. Конкуренцията в сферата се увеличи значително, което доведе до падане на ръста на приходите спрямо предходните години. Допълнително се откри отражението на световната финансова криза, която доведе до значително свиване на рекламния пазар, което от своя страна доведе и до намаляване на печалбата.

Тези предизвикателства поставят сериозни изисквания по отношение стратегическите и организационните действия на фирмата. В следващата година основните направления в дейността на фирмата следва да бъдат разширението на аудиторията и създаването и доразвиването на нови продукти.

През годината произтекоха някои кадрови промени, които се отразяват положително на работата на дружеството, постига се единодействие, заздравя се трудовата дисциплина.

Владимир Жеглов

Изпълнителен директор на ДИР.БГ АД



София
16.02.2009г.